

GartenFlora



- Entdecken Sie außerdem ...
- Kompost ansetzen
 - Gestalten mit Klinker
 - Gartebäume: männliche Sorten
 - Obstkästen: Stammespflege
 - Chili vereinfachen
 - Apfel im Garten

Starke Marke

Ergebnisse der Allensbacher-Werbeträger-Analyse 2022



Die GartenFlora ist begehrt

Jede Ausgabe wird rund 5,3-mal weitergegeben und hat somit im Vergleich zu anderen Magazinen überdurchschnittlich viele Mitleser.

Die GartenFlora begeistert seit mehr als 70 Jahren ihre Leserinnen und Leser. Sie ist eines der erfolgreichsten Gartenmagazine Deutschlands.

Die GartenFlora ist Sinnbild für praxisnahes Know-How, für Erntespaß und entspannte Wochenenden im eigenen Garten und somit eine monatliche Quelle der Inspiration für unsere Leserinnen und Leser.

Leser/-innen pro Ausgabe
(LpA)





Geld und Sicherheit

25,7% LpA*

*In Versicherungen
und Geldanlagen wird
überdurchschnittlich
investiert.*



Die Leserinnen und Leser der GartenFlora sind beruflich gefestigt und haben ein überdurchschnittlich hohes monatliches Einkommen.

Rund **66%** leben im eigenen Haus oder in einer Eigentumswohnung.

7,8% planen den Kauf oder Bau einer eigenen Immobilie.

87% bewirtschaften einen Garten,

36% verfügen über einen Balkon,

11% über einen Wintergarten.

59% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.



Das
durchschnittliche
Haushaltsnetto
einkommen beträgt
3.620 €
pro Monat.

62% der Leser/-innen haben Interesse an privater Altersvorsorge.

46% haben eine private Unfallversicherung.

60% verfügen über eine internationale Kreditkarte.

* Leser pro Ausgabe



„ GartenFlora Leser/-innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft und sind konsumfreudig. Dabei legen **80%** Wert auf qualitativ hochwertige Produkte und sind bereit, dafür auch mehr zu zahlen. **52%** sind experimentierfreudig und probieren gern neue Produkte aus.



Die GartenFlora Leser/-innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für:

- 69 %** Garten
- 66 %** Einrichtung, Haus, Wohnung
- 61 %** Gute Ernährung, gutes Essen
- 51 %** Reisen
- 45 %** Gesundheit, Wellness
- 38 %** Hobby
- 36 %** Kleidung
- 34%** Enkelkinder (Aktivitäten/Geschenke)
- 32%** Altersvorsorge
- 32%** Bücher

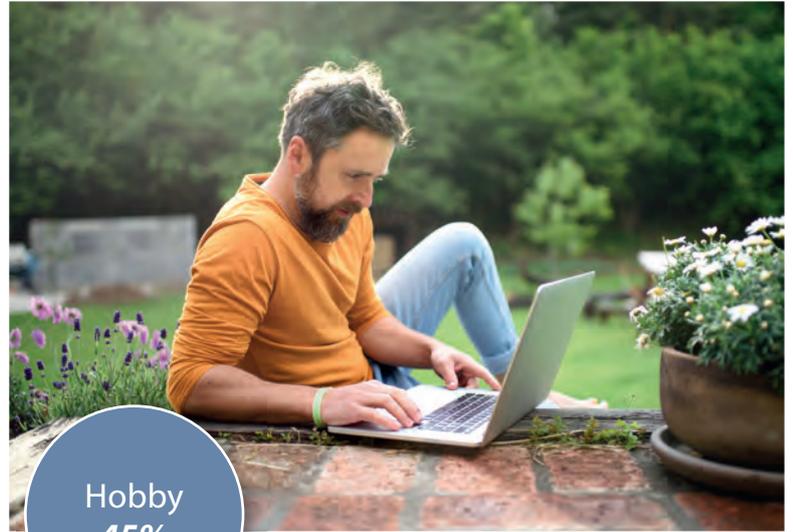
Ausgabebereitschaft

Den Garten im Fokus

Leser/-innen interessieren sich für

- 93 % Gartenpflege, Gartengestaltung
- 92 % Gesunde Lebensweise und Ernährung
- 86 % Natur- und Umweltschutz
- 90 % Urlaub und Reisen
- 85 % Medizinische Fragen
- 87 % Wohnen und Einrichten
- 84 % Kochen, Kochrezepte
- 82 % Gastlichkeit zu Hause
- 80% Haut- und Körperpflege
- 79% Bücher
- 78 % Smartphone u. Handy





Kochen,
Kochrezepte
94%

Haut- und
Körperpflege
93%

Urlaub
und Reisen
92%

Wohnen
und
Einrichten
90%

Haarpflege,
Frisuren
81%

Mode,
Mode-
trends
74%

Dafür
interessieren
sich



FRAUEN

Hobby
45%

Technische
Geräte
27%

Kleidung
20%

Handy,
Smart-
phone
19%

Sport
18%

Auto
16%

Das
leisten
sich



MÄNNER



Mode und Kleidung

36% haben eine **Ausgabebereitschaft** für Mode.

56% ist es wichtig, **gut gekleidet** zu sein.

38% macht Kleidung kaufen **Spaß**.

41% haben im Bereich Mode bestimmte **Marken**, die ihnen besonders gefallen und die sie gerne kaufen.

Für 53% ist Kleidung etwas, mit dem sie ihren Geschmack, ihren **Stil** ausdrücken.

80% sind bereit, für gute **Qualität** auch mehr zu bezahlen.



Ernährung und Lebensmittel-Einkauf

70% achten auf eine **gesunde** Ernährung.

53% legen bei Nahrungsmitteln Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau bzw. auf **Bio-Produkte**.

41% bevorzugen beim Einkauf Produkte aus fairem Handel (**Fair Trade**).

44% kaufen direkt beim **Erzeuger/in Hofläden** ein.

34% kaufen in **Bio-Läden** ein.

55% achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die **Qualität** und nicht so sehr auf den Preis.

81% bevorzugen beim Einkauf **regionale Produkte** aus der Heimat.

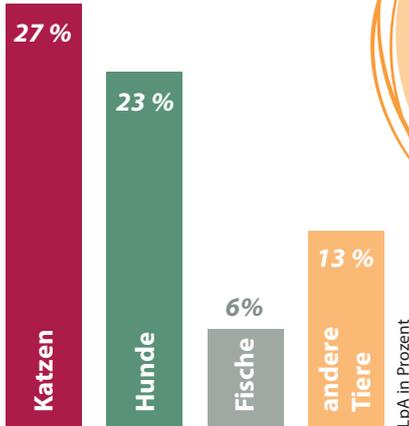
52% probieren immer wieder gern etwas **Neues** aus.





*Tiere sind
die besten Freunde
des Menschen!*

Rund
660.000 Leser
halten Katzen, Hunde
und andere Tiere.



Tierhaltung

Die GartenFlora-Leser lieben Tiere. Laut AWA 2022 halten überdurchschnittlich viele ein Haustier. Deshalb gehört die Rubrik „Garten & Haustier“ zum festen Bestandteil der Garten Flora. Das Supplement „Mein Haustier und ich!“ gibt darüber hinaus weitere Tipps und Informationen zum Thema „Haustier“ und bietet somit ein redaktionell interessantes Umfeld für Anzeigenkunden.



Reisen

” GartenFlora-Leser/-innen lieben Städtereisen und bevorzugen Bade- und Sonnenurlaub. Aber auch Wander- und Wellness-Urlaube stehen bei unseren Lesern hoch im Kurs.



Urlaubsarten

- 57 % **Städtereisen**
- 52 % **Bade-/Sonnenurlaub**
- 36 % **Wanderurlaub**
- 33 % **Kultur-/Studienreise**
- 34 % **Wellness- /Fitnessurlaub**
- 16 % **Skiurlaub/Wintersport**





72%

lesen Zeitschriften sehr gründlich, insbesondere längere Artikel.

52%

heben Zeitschriften gerne auf, um später nochmal etwas nachlesen zu können.

55%

unsere Leser/-innen informieren sich ausschließlich in den klassischen Medien über die tagesaktuellen Nachrichten.



Medienkonsum

67%
umfassend
Printaffine

31,2%
selektiv
Printaffine

1,8%
weitgehend
Printabstinent

LpA in Prozent

GartenFlora

Ihr Medienpartner im Gartensegment mit weiter
Verbreitung und starker Leser-Blatt-Bindung!



Erscheinungsweise: monatlich/12 Ausgaben im Jahr

Copypreis: 4,30 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 16.040 €

TKP: 101,10 €

Verkaufte Auflage¹: 157.954 Exemplare

Verbreitete Auflage¹: 158.694 Exemplare

Reichweite²: 1.000.000 LpA

Preise gültig ab 01.01.2023, (1) IVW 1/22, (2) AWA I/2022

Ihre Ansprechpartnerinnen

Petra Richter Key Account Management | Mediaberatung
Wilhelmsaue 37 | 10713 Berlin
Telefon: 030 4 64 06-377 | E-Mail: petra.richter@dbv-network.com

Karin Groß Mediaberatung
Wilhelmsaue 37 | 10713 Berlin
Telefon: 030 4 64 06-357 | E-Mail: karin.gross@dbv-network.com