





Gute Gründe.

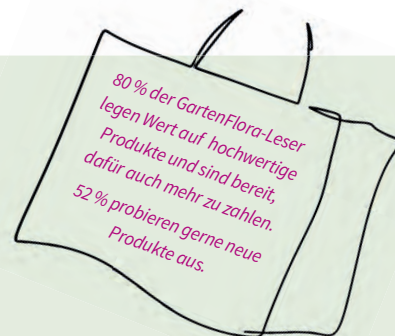
Mit einer Reichweite von rund 1.000.000 Lesern pro Ausgabe ist die GartenFlora eines der bekanntesten Gartenmagazine Deutschlands.

Die GartenFlora wird vor allem von Lesern mittleren Alters und Best Ager gelesen. Die Kernzielgruppe ist zwischen 45 und 59 Jahre alt.

Davon sind 70 % Frauen, 30 % Männer.



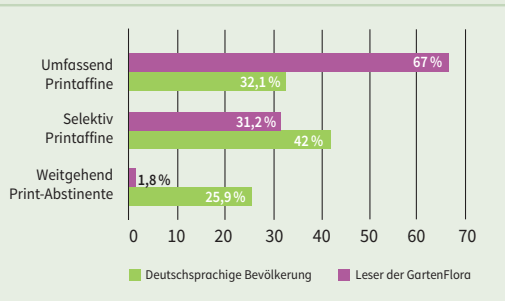
der GartenFlora-Leser wohnen im eigenen Haus oder in der eigenen Wohnung.



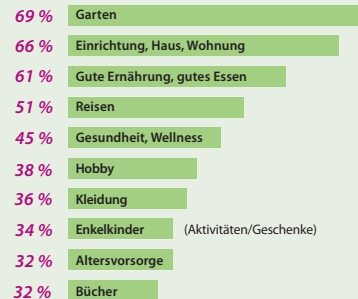
Die Leser der GartenFlora lieben Gedrucktes.

Im Vergleich zur allg. Bevölkerung wünschen sie mehrheitlich die Beibehaltung des Papiers und sind auch bereit Geld für ihren Lesegenuss zu bezahlen. Das können Sie sich auch leisten. Denn ihr Nettohaushaltseinkommen ist mit 3.620 € höher als der Durchschnitt.

Ihre Lebensqualität stufen 94 % mit sehr gut bis gut ein.



Die GartenFlora-Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für...





Auflage/Reichweite

Verkaufte Auflage: 157.954 Expl. (IVW 1/2022)

Tatsächlich verbreitete Auflage: 158.694 Expl. (IVW 1/2022)

Reichweite: 1.000.000 Leser / Ausgabe (AWA 2022)

Abonnenten: 85.458 (1. Quartal 2022)

GartenFlora gärtnern, erleben und genießen

Die GartenFlora ist das traditionsreichste deutsche Gartenmagazin am Kiosk und begeistert eine vielseitig interessierte Leserschaft mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen (AWA 2022).

Immer wieder bestätigen Leserinnen und Leser das redaktionelle Konzept eines sowohl unterhaltsamen als auch informativen Magazins, das Themen für bodenständige Praktiker bereithält, aber auch für Gartengenießer, für die der Garten Ausdruck eines besonderen Lebensgefühls ist.

Verlag

dbv network GmbH, Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

Postanschrift

dbv network GmbH, Postfach 31 04 48, 10634 Berlin

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 14 Tage ab Rechnungsdatum, ohne Abzug.

Bankverbindung

IBAN: DE61 1004 0000 0259 4646 00 BIC: COBADEFF (Commerzbank AG)

Themenschwerpunkte.

Heft	Schwerpunkte	Termine
1 Jan	• Mauern aus Naturstein, Systemmauerwerke aus Beton • Fertig ist die Laube: Ideen für schöne Gartenhäuser • Haus gebaut – und was nun? Gestaltungs-Ideen für Neubaugrundstücke, rasche und/oder preisgünstige Lösungen	AS/DS: 04.11.2022 ET: 07.12.2022
2 Feb	• Gewächshäuser: darauf kommt es an • Zimmerpflanzen umtopfen: Frische Erde bringt neue Energie • Gehölzschnitt im Garten: Scheren und Sägen	AS/DS: 08.12.2022 ET: 11.01.2023
3 Mrz	• Neuheiten und Trends bei Saatgut, Pflanzen und Gartenzubehör • Für den guten Start in die Saison: die besten Dünger für Zierpflanzen, Nutzpflanzen und Rasen • Frühlingsblüher in Töpfen für Balkon und Terrasse • Wintergarten: Den überdachten Garten schon genießen	AS/DS: 06.01.2023 ET: 08.02.2023
4 Apr	• Den Rasen trimmen: Mäher, Fadentrimmer u. Grasscheren • Gartenmöbel zum Räkeln und Relaxen • Terrassenputz: Pflegemittel und Geräte für die Reinigung und Pflege von Belägen und Möbeln • Bambus: Exotische Gräser für den Garten • Aussäen im Gewächshaus und am Fenster: Pikier- und Aussaaterden, Aussaathilfen	AS/DS: 03.02.2023 ET: 08.03.2023

Heft	Schwerpunkte	Termine
5 Mai	• 3 Balkone, 3 Stile: mit Pflanzen, Erden, Möbeln, Ausstattung und Deko • Geschützte Wohlfühlplätze im Garten: Terrassen, Gartenhäuser und Glaspavillons • Klein, leicht, wendig: Mäher für den urbanen Hausgarten • Blubbern, sprudeln, quellen: Terrassenteiche mit Wasserspiel, Wasserrinnen, Brunnen etc.	AS/DS: 07.03.2023 ET: 12.04.2023
6 Jun	• Akkutechnik im Garten • Wellness im Garten: Pool mit Schiebedach, Liege u. Sauna • Sichtschutz- u. Sonnenschutz-Ideen: von modern bis natürlich • Outdoorstoffe: wetterfeste Kissen, Teppiche und Co. • Die schönsten Topfrosen	AS/DS: 28.03.2023 ET: 03.05.2023
7 Jul	• Draußen kochen und genießen: Picknick im Garten • Zeit für den Heckenschnitt • Regenwasser speichern und entnehmen: Zisternen, Fässer und Regenfasspumpen • Grundstoffe: Hilfe gegen Krankheiten und Schädlinge	AS/DS: 03.05.2023 ET: 07.06.2023
8 Aug	• Urlaubsbewässerung für Balkon, Terrasse und Garten • Schnelle Hilfe für Pool und Teich • Kübelpflanzen: von Agapanthus bis Oleander • Strategien zur Unkrautbekämpfung	AS/DS: 02.06.2023 ET: 05.07.2023

Heft	Schwerpunkte	Termine
9 Sep	• Erntedank: Wie man Obst und Gemüse konservieren kann • Rasen: Fix von der Rolle oder selber einsäen? • Beeteinfassungen aus Metall, Holz, Keramik, Stein u.v.m. • Immergrüne Hecken: die besten Arten. Jetzt wird gepflanzt	AS/DS: 07.07.2023 ET: 09.08.2023
10 Okt	• Die Gartensaison verlängern: Wintergarten u. Terrassendach • Kaufberatung: Häcksler von klein bis groß • Balkonbepflanzung im Herbst • Pflanzzeit für Blumenzwiebeln: die bewährtesten Sorten und Pflanztipps • Transportmittel für den Garten: Schubkarren, Trolleys, Tragegurte	AS/DS: 04.08.2023 ET: 06.09.2023
11 Nov	• Akkuhandkettensägen im Vergleichstest • Höhenunterschiede im Garten überbrücken: Lösungen aus Beton- oder Naturstein • Kübelpflanzen überwintern	AS/DS: 07.09.2023 ET: 11.10.2023
12 Dez	• Geschenkideen für GärtnerInnen • So wird's was mit dem Ertrag: Obstgehölze schneiden • Hübsch verstaut: Gerätehäuschen, Gartenschränke, Aufbewahrungsboxen, Gartenbank mit Stauraum • Orchideen pflegen	AS/DS: 05.10.2023 ET: 08.11.2023

Heft	Sonderthemen „Garten & Haustier“	
2 Feb	• Tierisch gemütlich: Polster, Decken, Betten, etc.	AS/DS: 08.12.2022 ET: 11.01.2023
3 Mrz	• Zahn-, Fell- und Pfotenpflege • Schutz vor Zecke und Floh	AS/DS: 06.01.2023 ET: 08.02.2023
9 Sep	• Mit dem Fellfreund unterwegs: Reise-Equipment	AS/DS: 07.07.2023 ET: 09.08.2023
12 Dez	• Leserbrief: „Mein schönstes Erlebnis mit ...“	AS/DS: 05.10.2023 ET: 08.11.2023

Die Leserinnen und Leser der GartenFlora lieben Haustiere. In mehr als der Hälfte aller Haushalte leben Haustiere. 25 % besitzen eine Katze, 23 % einen Hund, 18 % andere Tiere.

*Sie erreichen mit Ihrer Werbung mehr als 660.000 Haustierbesitzer je Ausgabe.**

* weitester Leserkreis (AWA 2022)

Formate und Preise.



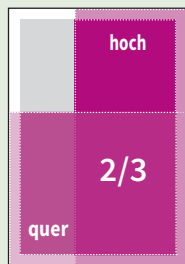
16.521,- €

1/1 Umschlagseite
U2, U4
220 mm x 297 mm



16.040,- €

1/1 Innenteilseite
195 mm x 270 mm
220 mm x 297 mm



10.695,- €

2/3 Seite hoch
125 mm x 270 mm
146 mm x 297 mm

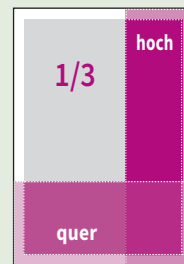
2/3 Seite quer
195 mm x 180 mm
220 mm x 196 mm



8.297,- €

1/2 Seite hoch
95 mm x 270 mm
110 mm x 297 mm

1/2 Seite quer
195 mm x 135 mm
220 mm x 152 mm



5.531,- €

1/3 Seite hoch
65 mm x 270 mm
73 mm x 297 mm

1/3 Seite quer
195 mm x 90 mm
220 mm x 107 mm



4.147,- €

1/4 Seite hoch
95 mm x 135 mm
110 mm x 152 mm

1/4 Seite quer
195 mm x 67 mm
220 mm x 84 mm

Zusätzliche Formate sind möglich.

Das Mindestformat für Anzeigen im redaktionellen Teil beträgt 1/8 Seite hoch (45 mm x 135 mm).

■ Im Satzspiegel
■ Im Anschnitt

NACHLÄSSE

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	5 %	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	10 %	5.000 mm	15 %
12 Anzeigen	15 %	8.000 mm	20 %

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat: 220 mm breit x 297 mm hoch.
Satzspiegel: 195 mm breit x 270 mm hoch,
3 Spalten à 58 mm, 810 mm Gesamthöhe.

Druckverfahren-Umschlag: Offset-Bogendruck.
Druckverfahren-Innenenteil: Offset-Rotationsdruck.
Gesamtfarbauftrag bis 300 %.
70er-Raster (Umschlag und Innenenteil).

Anschnitt auf allen redaktionellen, Umschlag- und
Anzeigenseiten möglich. Anzeigenformat plus 5 mm
Beschnittzugabe an den Anschnittseiten.

ADVERTORIALS

Im Interesse einer klaren Kennzeichnung von Anzeigenpublikationen bitten wir Sie, Advertorials so zu gestalten, dass sie sich vom Redaktionslayout unterscheiden und somit eine Verwechslung mit redaktionellen Inhalten ausgeschlossen ist.

Gestaltungsvorgaben für Advertorials

- Die Anzeigen werden mit einer Haarlinie vom redaktionellen Teil getrennt und/oder auf einen nicht im redaktionellen Layout genutzten Farbfond gesetzt.
- Bei der Gestaltung von Advertorials sind für den Fließtext Schriften einzusetzen, die für das redaktionelle Layout des Magazins nicht verwendet werden.



- Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Das Firmenlogo sollte in das Layout aufgenommen werden.

Formate und Preise.

Rubrik „Gute Adressen“

Kostengünstige Festformate in einem attraktiven und aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

FORMATE / PREISE

1/6 Seite (58 mm x 130 mm)	824,- €
1/3 Seite hoch (58 mm x 265 mm)	1.762,- €
1/3 Seite quer (121 mm x 130 mm)	1.762,- €

Alle Preise 4c, zzgl. MwSt.

NACHLÄSSE

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %



Rubrik „GartenMarkt“

PREISE / mm

s/w	9,30 €
4c	14,60 €

NACHLÄSSE

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

SPALTENBREITEN

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	95 mm
3 Spalten	145 mm
4 Spalten	195 mm

Ihr Kontakt für gewerbliche und private Fließsatzanzeigen im „GartenMarkt“:

Karin Groß

Telefon: 030 464 06-357

karin.gross@dbv-network.com

Preise und Online-Buchung für Fließsatzanzeigen auf www.gartenflora.de

SATZSPIEGEL

195 mm Breite x 270 mm Höhe

4 Spalten à 45 mm



Beilagen und Einhefter.



BEILAGEN

Gewicht	Preis/1.000 Expl.
bis 25 g	117,- €
je weitere 5 g	17,80 €

- Teilbeilagen sind möglich, Zuschlag: 18,70 €/1.000 Expl.
- Zuschuss: 2 % der Beilagenmenge (wird mitberechnet)
- Mindestformat 105 mm x 148 mm
Höchstformat 200 mm x 277 mm
- Oversize-Beilagen auf Anfrage
- Die Preise gelten bis zu einer Blattstärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert berechnet.
- Einzelblatt: 120 g/m² – 300 g/m²
- Kein Zickzackfalz

EINHEFTER

Umfang/Gewicht	Preis/1.000 Expl.
4-seitig, bis 20 g	134,- €
über 4 Seiten, über 20 g	auf Anfrage

- Zuschuss: Gesamtauflage + 2 %
- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich
- Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format (Anlieferung immer als Falzbogen):
max. 220 mm Breite x 297 mm Höhe
- Beschnittzugaben:
+ 4 mm Beschnittzugabe Kopf
+ 3 mm Beschnittzugabe Fuß
+ 3 mm Beschnittzugabe Seite
+ 3 mm Beschnittzugabe Bundfräßrand

Besondere Werbeformen.

ANLIEFERUNG

Termine für die Anlieferung der gesamten Beilagen-/
Einheftermenge auf Anfrage.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

Probind Mohn Media binding GmbH
Bielefelder Straße 61
33428 Marienfeld

Versandhinweis:

Für GartenFlora, Ausgabe XX/2023

Fracht und Rollgeld trägt der Auftraggeber.

MUSTER

Verbindliche Muster für Beilagen und Einhefter müssen
dem Verlag in fünffacher Ausfertigung bis zum Anzeigen-
schluss vorliegen.

*Beilagen und Einhefter dürfen keine Werbung Dritter
enthalten. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewähr-
leistet werden.*

UMSCHLAG

Zusätzliche Klappe (3. US) 106,40 €

Preis pro Tausend Exemplare

BEIKLEBER

Basis ist immer eine Trägeranzeige
(Preise u. Formate s. Seite 6)

Flyer / Tip-on-Karte 60,- €

Warenprobe (nach Absprache) 77,- €

Booklet 118,- €

Preise pro Tausend Exemplare

*Gerne beraten wir Sie über die
möglichen Sonderwerbeformen:*

Petra Richter

Telefon: 030 464 06-377

petra.richter@dbv-network.com



GartenFlora-Spezial.



ATTRAKTIVE GÄRTEN RUND UMS JAHR

u.a. Pflanzenideen und Trends: „Rund-ums-Jahr-Gehölze“, Blüthenhöhepunkte, die Saison mit Überdachungen verlängern
Ausgabe 1/2023

Anzeigenschluss: 21.12.2022 | Erscheinungstermin: 09.03.2023

GEHT NICHT, GIBT'S NICHT

Garten geht überall: selbst auf schwierigen Böden, am Hang, bei Trockenheit oder ungewöhnlichen Grundrissen

Ausgabe 2/2023

Anzeigenschluss: 10.02.2023 | Erscheinungstermin: 03.05.2023

WOHNGÄRTEN GESTALTEN

u.a. Sitzplätze im Lieblingsstil, Sichtschutz, kleine Gärten, Vorgärten, Must-Have-Pflanzen, Wasser-Ideen

Ausgabe 3/2023

Anzeigenschluss: 17.04.2023 | Erscheinungstermin: 05.07.2023

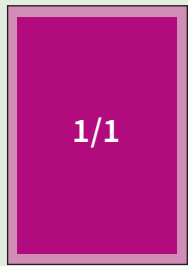
Zeitschriftenformat

220 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

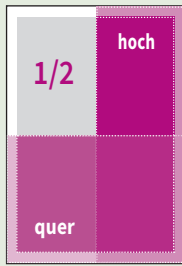
195 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten à 58 mm

Formate und Preise



12.476,- €

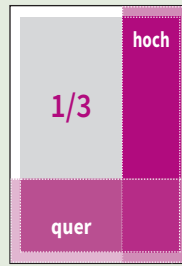
1/1 Innenteilseite
195 mm x 270 mm
220 mm x 297 mm



6.238,- €

1/2 Seite hoch
95 mm x 270 mm
110 mm x 297 mm

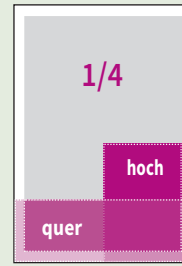
1/2 Seite quer
195 mm x 135 mm
220 mm x 152 mm



4.151,- €

1/3 Seite hoch
65 mm x 270 mm
73 mm x 297 mm

1/3 Seite quer
195 mm x 90 mm
220 mm x 107 mm



3.119,- €

1/4 Seite hoch
95 mm x 135 mm
110 mm x 152 mm

1/4 Seite quer
195 mm x 67 mm
220 mm x 84 mm



1.547,- €

1/8 Seite quer
95 mm x 67 mm
im Satzspiegel



774,- €

1/16 Seite hoch
45 mm x 67 mm
im Satzspiegel

Zusätzliche Formate sind möglich. Das Mindestformat für Anzeigen beträgt 1/16 Seite.

■ Im Satzspiegel
■ Im Anschnitt

Supplements.



Die Sonderbeilagen und Extras werden einer regulären Ausgabe der GartenFlora beigelegt und im E-Paper veröffentlicht.

Die Auflage je Supplement beträgt 130.000 Exemplare.

SUPPLEMENT 2023

MEIN HAUSTIER UND ICH!

Anzeigenschluss: 13. April 2023 | Erscheinungstermin: 7. Juni 2023

Das Supplement wird der GartenFlora-Ausgabe 07/2023 beigelegt.*

Schwerpunkthemen u.a.

Hund und Katze richtig füttern - so geht's

Schonkost für Sensibelchen; Natürliche Hunde-Ernährung; Fitnessfutter; Qualitätsfutter für Katzen; Abspecken mit Light-Futter; getreidefreies Futter.

Ratgeber

Hundeanhänger für Fahrrad und E-Bike; Leptospirose-Schutz; Kuschelkörbchen für Schmusetiger; Katzenkrankheiten.

Versicherungsspezial

Welchen Schutz braucht Ihr Vierbeiner im Urlaub und im Krankheitsfall?

Welche Versicherungen sind ein Muss?

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne die ausführlichen Mediadata des Supplements mit den Anzeigenformaten, Preisen, Themen und Terminen zu.

Website

Neben klassischen Bannern in verschiedenen Formaten, bieten wir auf der GartenFlora-Website die Möglichkeit zur Buchung von redaktionellen Werbeformaten: Online-Advertorials basieren auf Kundentexten und -abbildungen, die von uns auf Wunsch überarbeitet und SEO-optimiert werden.

Abonnenten-Newsletter

In unserem monatlich erscheinenden Abonnenten-Newsletter haben Werbekunden die Möglichkeit zur Schaltung unterschiedlicher Formate, wie Banner, Teaser oder Native Ads.

Stand-Alone-Newsletter

Für Werbekunden, die die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Newsletter-Abonnenten erreichen wollen, empfehlen wir das Stand-Alone-Format, das, ähnlich dem Online-Advertorial, aus Kundentexten und -abbildungen individuell gestaltet wird.

Detaillierte Informationen zu unseren Online-Werbeformaten und Social Ads Angeboten erhalten Sie auf unserer Website unter www.gartenflora.de/mediadaten

Facebook und Instagram

Social Ads auf den Facebook- und Instagram-Seiten der GartenFlora ermöglichen eine zielgerichtete Ansprache von Nutzern anhand von geografischer, soziodemografischer und psychografischer Charakteristika.

Mit Social Ads stehen eine Vielzahl unterschiedlicher Werbeformate zur Verfügung, mit denen Werbebotschaften im Namen der GartenFlora unter den Nutzern der sozialen Netzwerke performanceorientiert, skalierbar und messbar verbreitet werden.

Targeting

Die Platzierung der Social Ads wird auf Grundlage von Onlinedaten der GartenFlora vorgenommen, welche durch die Facebook- bzw. Instagram-Seiten sowie durch eine Pixel-Integration auf unserer Webseite gesammelt werden können.

Die Social Ads-Kampagnen können auf individuelle Anforderungen ausgerichtet und so, je nach Kampagnenziel, auf KPIs, wie TKP/CPM, CPC, CPL oder CPO, optimiert werden.

Je nach Zielsetzung der Kampagne ermitteln wir gemeinsam mit dem Kunden das optimale Werbeformat wie Einzelbild- oder Karussellanzeigen, Video- oder Lead-Ad.

Kontakt.



Frank Middendorf

Anzeigenleitung

Telefon: 030 464 06 - 298

E-Mail: frank.middendorf@dbv-network.com



Petra Richter

Key Account Management

Mediaberatung

Telefon: 030 464 06 - 377

E-Mail: petra.richter@dbv-network.com



Karin Groß

Mediaberatung

Telefon: 030 464 06 - 357

E-Mail: karin.gross@dbv-network.com