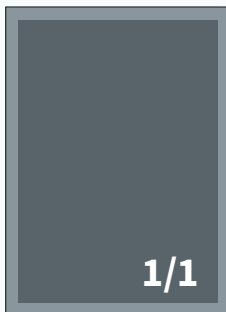


Anzeigenformate und Preise

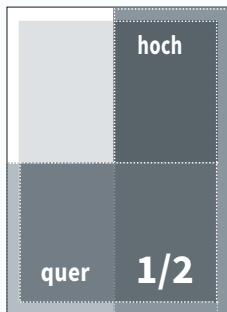
169 mm x 247 mm
200 mm x 277 mm

4c 4.058,- €



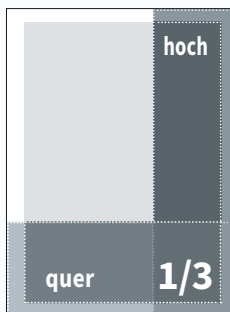
169 mm x 120 mm
200 mm x 138 mm
82 mm x 247 mm
97 mm x 277 mm

4c 2.029,- €



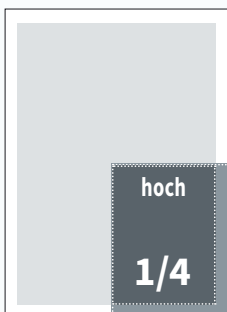
169 mm x 78 mm
200 mm x 96 mm
53 mm x 247 mm
68 mm x 277 mm

4c 1.375,- €



82 mm x 120 mm
97 mm x 135 mm

4c 1.014,- €



Alle Preise zzgl. MwSt.

Zusätzliche Formate und Advertorials
(ein- oder doppelseitig) sind auf Anfrage möglich.

Wir beraten Sie gerne zu Preisen und Konditionen.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

200 mm breit x 277 mm hoch

Satzspiegel

169 mm breit x 247 mm hoch
3 Spalten à 53 mm = 741 mm Gesamthalt

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck

Raster

Umschlag und Innenteil: 70er,
Gesamtfarbauftrag bis 300 %

Anschnitt

Auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten
möglich.

Anschnittmaße jeweils plus 5 mm Beschnittzugabe,
unabhängig vom Format der Anzeige.

Kontakt / Ansprechpartnerin

Heike Fitzal

Mediaberatung

Telefon: 030 - 46 406 354

E-Mail: heike.fitzal@bauernverlag.de

Deutscher Bauernverlag GmbH

Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

Postanschrift

Deutscher Bauernverlag GmbH

Postfach 31 04 48, 10634 Berlin



JETZT - Zeit für schöne Dinge - Mediadaten 2020 - Anzeigenpreisliste Nr. 3

Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Diese finden Sie unter <https://anzeigen.bauernverlag.de/agb>

JETZT

ZEIT FÜR SCHÖNE DINGE

Ein Extra der **GartenFlora**



MEDIADATEN 2020

Aktive Freizeitgestaltung, in den Urlaub fahren, Wohnen und Gastlichkeit sowie gutes Essen – das sind Themen, die unseren Lesern wichtig sind.

Mit diesen Schwerpunkten sowie weiteren interessanten Beiträgen, spricht die GartenFlora-Beilage „JETZT - Zeit für schöne Dinge“ vor allem Leser in der zweiten Lebenshälfte an. Denn die Leser der GartenFlora sind im Durchschnitt 57 Jahre alt und somit eine einkommensstarke und kaufkräftige Zielgruppe, die gesundheitsbewusst lebt und vielseitig interessiert ist.

„JETZT - Zeit für schöne Dinge“ bietet Ihnen ein redaktionell interessantes Umfeld für Ihre Mediaplanung mit den Schwerpunktthemen Gesundheit, Beauty, Wellness, Reisen, Freizeit und Wohnen.

Auflage: 140.000 Exemplare
Reichweite: ca. 700.000 Leser



Termine

Anzeigenschluss 16. Oktober 2020
Erscheinungstermin: 9. Dezember 2020
(wird der GartenFlora 1/2021 beigelegt)

Themenschwerpunkte

- **Auszeit zum Entspannen: Thermen und Spas**
Die Top-Adressen in Deutschland
- **Der Kälte entfliehen**
Traumurlaube zum „Überwintern“
Empfehlungen für den Kurz-Trip
Urlaubsplaner und -checkliste
- **Bewegung in der Natur**
Langlauf, Schneewandern, Nordic-Walking,
Wintergolf, Training fürs Herz
- **Haut- und Haarpflege für die kalten Tage**
- **Radfahren zu jeder Jahreszeit**
Sicheres Fahrrad und die richtige Kleidung
- **Zuhause wohlfühlen**
Tipps und Ideen für gemütliches Wohnen
- **Smarte Technik für Haus, Garten und Garage**

Unsere Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für...



Mit 57 Jahren im Durchschnitt...

sind die Leser der GartenFlora gefestigte Menschen.

Etwa 61 % leben im eigenen Haus, 45 % aller Leser haben einen höheren gesellschaftlichen Status.

Die GartenFlora ist ein Magazin für beide Geschlechter. Sie wird zu 64 % von Frauen und zu 36 % von Männern gelesen.

Geld und Sicherheit

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen unserer Leser beträgt 3.350,- € pro Monat.

30 % gehören zur Kernzielgruppe „Geldanlagen“ und investieren ihr Geld in verschiedenen Vermögensformen

44 % haben eine private Unfallversicherung.

61 % verfügen über eine internationale Kreditkarte.

Die eigene wirtschaftliche Lage beurteilen 63 % unserer Leser mit „sehr gut“ bis „gut“.