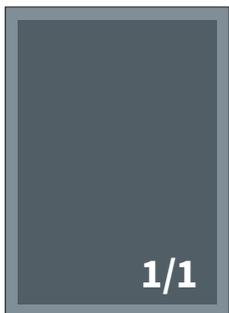


Anzeigenformate und Preise

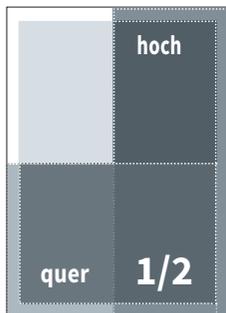
169 mm x 247 mm
200 mm x 277 mm

4c 3.998,- €



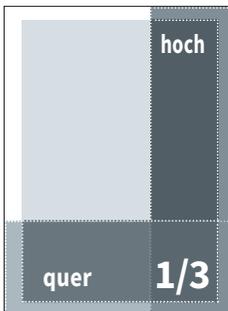
169 mm x 120 mm
200 mm x 138 mm
82 mm x 247 mm
97 mm x 277 mm

4c 1.999,- €



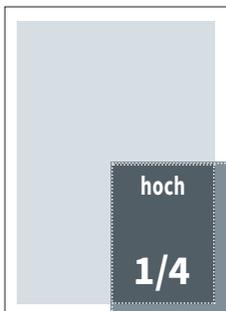
169 mm x 78 mm
200 mm x 96 mm
53 mm x 247 mm
68 mm x 277 mm

4c 1.355,- €



82 mm x 120 mm
97 mm x 135 mm

4c 999,- €



Alle Preise zzgl. MwSt.

Zusätzliche Formate und Advertorials
(ein- oder doppelseitig) sind auf Anfrage möglich.

Wir beraten Sie gerne über Preise und Konditionen.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

200 mm breit x 277 mm hoch

Satzspiegel

169 mm breit x 247 mm hoch
3 Spalten à 53 mm = 741 mm Gesamthalt

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck

Raster

Umschlag und Innenteil: 70er,
Gesamtfarbauftrag bis 300 %

Anschnitt

Auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten
möglich.

Anschnittmaße jeweils plus 5 mm Beschnittzugabe,
unabhängig vom Format der Anzeige.

Kontakt / Ansprechpartnerin

Heike Fitzal

Mediaberatung

Telefon: 030 - 46 406 354

E-Mail: heike.fitzal@bauernverlag.de

Deutscher Bauernverlag GmbH

Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

Postanschrift

Deutscher Bauernverlag GmbH

Postfach 31 04 48, 10634 Berlin



JETZT - Zeit für schöne Dinge - Mediadaten 2019 - Anzeigenpreisliste Nr. 2

Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Diese finden Sie unter <https://anzeigen.bauernverlag.de/agb>

JETZT

ZEIT FÜR SCHÖNE DINGE

Ein Extra der **GartenFlora**



MEDIADATEN 2019

Aktive Freizeitgestaltung, in den Urlaub fahren, Wohnen und Gastlichkeit sowie gutes Essen – das sind Themen, die unseren Lesern wichtig sind.

Mit diesen Schwerpunkten sowie weiteren interessanten Beiträgen, spricht die GartenFlora-Beilage „**JETZT - Zeit für schöne Dinge**“ vor allem Leser in der zweiten Lebenshälfte an. Denn die Leser der GartenFlora sind im Durchschnitt 57 Jahre alt und somit eine einkommensstarke und kaufkräftige Zielgruppe, die gesundheitsbewusst lebt und vielseitig interessiert ist.

„**JETZT - Zeit für schöne Dinge**“ bietet Ihnen ein redaktionell interessantes Umfeld für Ihre Mediaplanung mit den Schwerpunktthemen Gesundheit, Beauty, Wellness, Reisen, Freizeit, Essen, Wohnen und Finanzen.

Auflage: 140.000 Exemplare

Reichweite: ca. 700.000 Leser



Termine

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss: 24. Oktober 2019

Erscheinungstermin: 4. Dezember 2019

(wird der GartenFlora 1/2020 beigelegt)

Mit 57 Jahren im Durchschnitt...

sind die Leser der GartenFlora gefestigte Menschen. Etwa 70 % leben im eigenen Haus, 42 % aller Leser haben einen höheren gesellschaftlichen Status. Die GartenFlora ist ein Magazin für beide Geschlechter. Sie wird zu 62 % von Frauen und zu 38 % von Männern gelesen.

Geld und Sicherheit

37 % der Leser gehören zur Kernzielgruppe „Geldanlagen“ und investieren ihr Geld in verschiedenen Vermögensformen

50 % besitzen eine Visa- oder Mastercard.

43 % haben eine private Unfallversicherung.

50 % verfügen über eine internationale Kreditkarte.

Unsere Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für...

71 % Einrichtung, Haus, Wohnung

69 % Gute Ernährung, gutes Essen

64 % Garten

56 % Reisen

48 % Gesundheit, Wellness

46 % Kleidung

41 % Altersvorsorge

37 % Hobby

37 % Enkelkinder

34 % Bücher

Themenschwerpunkte

- **Bewegung in der Natur**
Langlauf, Schneewandern, Nordic-Walken, Wintergolf, Training fürs Herz
- **Thermen-Tage: Auszeit für einen Tag**
- **Radfahren zu jeder Jahreszeit**
Sicheres Fahrrad und die richtige Kleidung
- **Haut- und Haarpflege für die kalten Tage**
- **Zuhause wohlfühlen**
Tipps und Ideen für gemütliches Wohnen
- **Smarte Technik für Haus, Garten und Garage**
- **Dem Winter entfliehen: Traumurlaube**
- **Urlaub planen, finanzieren und genießen**
Das Haus schützen, Impfungen, Checkliste für den Urlaub
- **Ziele für den Kurzurlaub (mit Planer)**
- **Sicherheit für die Enkel: Geldanlagen schenken**

