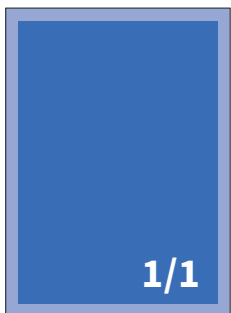


Anzeigenformate und Preise

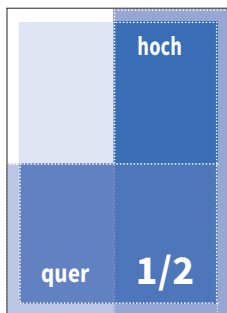
169 mm x 247 mm
200 mm x 277 mm

4c 3.998,- €



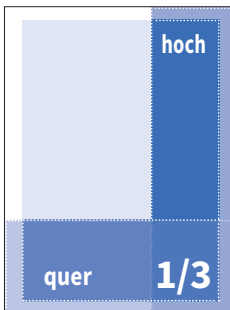
169 mm x 120 mm
200 mm x 138 mm
82 mm x 247 mm
97 mm x 277 mm

4c 1.999,- €



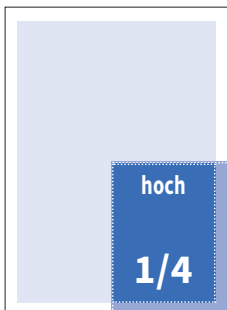
169 mm x 78 mm
200 mm x 96 mm
53 mm x 247 mm
68 mm x 277 mm

4c 1.355,- €



82 mm x 120 mm
97 mm x 135 mm

4c 999,- €



Alle Preise zzgl. MwSt.

Zusätzliche Formate und Advertorials
(ein- oder doppelseitig) sind auf Anfrage möglich.

Wir beraten Sie gerne über Preise und Konditionen.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

200 mm breit x 277 mm hoch

Satzspiegel

169 mm breit x 247 mm hoch
3 Spalten à 53 mm = 741 mm Gesamteinhalt

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck

Raster

Umschlag und Innenteil: 70er,
Gesamtfarbauftrag bis 300 %

Anschnitt

Auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten
möglich.

Anschnittmaße jeweils plus 5 mm Beschnittzugabe,
unabhängig vom Format der Anzeige.

Kontakt / Ansprechpartnerin

Petra Richter

Mediaberatung

Telefon: 030 - 46 406 377

E-Mail: petra.richter@bauernverlag.de

Deutscher Bauernverlag GmbH

Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

Postanschrift

Deutscher Bauernverlag GmbH
Postfach 31 04 48, 10634 Berlin



JETZT Zeit zum Entdecken - Mediadaten 2019 - Anzeigenpreisliste Nr. 1

Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Diese finden Sie unter <https://anzeigen.bauernverlag.de/agb>

JETZT

ZEIT ZUM ENTDECKEN

Ein Reise-Extra der **GartenFlora**



MEDIADATEN 2019

Laut Allensbacher Werbeträgeranalyse (AWA) interessieren sich ein Großteil der GartenFlora-Leser für das Thema Urlaub. Kein Wunder, denn unsere Leser sind im Durchschnitt 57 Jahre alt und somit eine einkommensstarke und kaufkräftige Zielgruppe, die sich das Reisen leisten kann. Grund genug, um die Themen „Urlaub und Reisen“ in einer eigenen Beilage aufzugreifen.

„JETZT - Zeit zum Entdecken“ bietet Ihnen ein redaktionell interessantes Umfeld für Ihre Mediaplanung mit Schwerpunktthemen wie Regional- und Fernreisen, Aktiv- und Wellness-Urlaub, Kreuzfahrten, Themenreisen sowie Tipps für die Reiseplanung.

Auflage: 140.000 Exemplare

Reichweite: ca. 700.000 Leser



Termine

Anzeigenschluss: 05. April 2019

Erscheinungstermin: 15. Mai 2019

(wird der GartenFlora 6/2019 beigelegt)

Themenschwerpunkte

- **Hotspots 2019: Die Trendreiseziele**
Reiseangebote für die Generation 50plus
- **Aktiv-Urlaub**
Ziele, Preise und die richtige Ausrüstung
- **Die Top 5 Kreuzfahrten**
Erholung, Abenteuer und Luxus
- **Abwechslungsreiches Deutschland - Tipps für faszinierende Reiseziele vor der Haustür**
 - Urlaub in den schönsten Weinregionen
 - Romantische Gartenreise durch Deutschland
 - Tipps für den Strandurlaub an der Nord- und Ostsee
 - Berg-Wanderrouten für jeden Anspruch
 - Golf-Hotels
- **Kurz, günstig und gut**
Reisen für den schmalen Geldbeutel
- **Single- und Aktivreisen 50plus**
Die besten Adressen
- **Urlaub mit Hund**



87 % unserer Leser...

sind an den Themen „Urlaub und Reisen“ interessiert, 57 % haben dafür eine hohe Ausgabebereitschaft. Diese spiegelt sich auch in dem guten Einkommen unserer Leser wieder, das bei 3.399.- Euro monatlich liegt (durchschnittliches Haushaltsnetto).

67 % unserer Leser sind in den vergangenen Monaten verreist, 32 % davon auch mehrmals.

Von unseren Lesern bevorzugt...

57 % Städtereisen
53 % Badeurlaub, Urlaub in der Sonne
37 % Wellness-Urlaub
36 % Wanderurlaub, Rucksackurlaub
31 % Studien- oder Kulturreisen
25 % Kreuzfahrten
zudem käme für 40 % auch eine Busreise in Frage.

Urlaubsplanung

76 % unserer Leser sind Entscheider, wenn es um die Urlaubs- und Reiseplanung geht.

Unsere Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für...

71 %	Einrichtung, Haus, Wohnung
67 %	Gute Ernährung, gutes Essen
64 %	Garten
57 %	Reisen
47 %	Gesundheit, Wellness
46 %	Kleidung
42 %	Hobbys
37 %	Altersvorsorge
34 %	Bücher
Versicherungen	26 %
Kosmetik	22 %
Zeitung, Zeitschriften	20 %