

gärtnern, erleben und genießen



*Mediadaten 2019*

Anzeigenpreisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2019

12,4 Millionen Menschen ist die GartenFlora bekannt – sie ist eine der erfolgreichsten Gartenzeitschriften auf dem Markt.

## Unsere Leserinnen und Leser sind...

### ... angekommen im Leben.

710.000 Leser leben im eigenen Heim – hoher Besitzstand und gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status kennzeichnen unsere Leser. 3.399 € beträgt das durchschnittliche Nettohaushaltseinkommen; mehr als 600 € haben unsere Leser monatlich zur freien Verfügung. Die eigene wirtschaftliche Lage beurteilen 63 % mit „sehr gut“ bis „gut“.

### ... aktiv und qualitätsbewusst.

Neben der Gartenpflege und -gestaltung (92 %) interessieren sich unsere Leser für eine gesunde Lebensweise (91 %), für Gastlichkeit zu Hause (87 %), für Urlaub und Reisen (87 %), für Natur- und Umweltschutz (85 %) und vieles mehr. Für gute Qualität mehr zu bezahlen sind 78 % der Leser bereit.

### ... offen für Neues.

66 % der Leser sind „Innovatoren, Trendsetter oder Frühe Nachfolger“.

Quelle: Allensbacher Werbeträgeranalyse 2018

*„Ich wühle gern mit meinen Händen in der Erde, dabei kann ich wunderbar entspannen. Das gibt mir auch das Lesen der GartenFlora.“*

Leserbefragung rheingold-Institut



\* Reichweite  
\*\* verkaufte Auflage (IWW I/2018)



... lesen die GartenFlora.





## GartenFlora – gärtnern, erleben und genießen

Die GartenFlora ist das traditionsreichste deutsche Gartenmagazin am Kiosk und begeistert eine Leserschaft mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen (AWA 2018).

Immer wieder bestätigen Leserinnen und Leser das redaktionelle Konzept eines sowohl unterhaltsamen als auch informativen Magazins, das Themen für den bodenständigen Praktiker bereithält, aber auch für den Gartenliebhaber, für den der Garten Ausdruck eines besonderen Lebensgefühls ist.

### Verlag

Deutscher Bauernverlag GmbH  
Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

### Postanschrift

Deutscher Bauernverlag GmbH  
Postfach 31 04 48, 10634 Berlin

### Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. Die Skontogewährung gilt nur für Rechnungsbeträge über 100,- € und sofern keine Rechnungen mehr offen sind.

### Bankverbindung

IBAN: DE61 1004 0000 0259 4646 00  
BIC: COBADEFF (Commerzbank AG)



*Mit großem Praxisteil.*

*Alle Arbeiten auf Beeten,  
Rasen und unter Glas.*

 gärtnern, erleben und genießen

# Themenschwerpunkte

4

## Schwerpunkte

Schwerpunkte	Nr.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gut verstaut: Wohin mit dem Gartengerät?</li> <li>• Gewächshäuser – Ausstattung, Neuheiten, Trends</li> <li>• Treppen-Ideen: Stell-, Lege- und Blockstufen, massive Gestaltung oder Leichtbauvarianten?</li> <li>• 10 Planungstipps für eine feste Gartenbewässerung</li> </ul>	AS/DS: 02.11.2018 ET: 05.12.2018 <b>1 Jan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gehölzpflege: Kleine Sägenkunde, welches Modell eignet sich für welchen Zweck?</li> <li>• Erste Aussaaten: Substrate, Zubehör, Sorten</li> <li>• Holz im Garten (Holzarten, Verbundwerkstoffe, Imitate)</li> <li>• Hilfsstoffe zur Bodenverbesserung und für eigene Erden</li> </ul>	AS/DS: 03.12.2018 ET: 09.01.2019 <b>2 Feb</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisonstart: Säen, Pflanzen und viele neue Sorten</li> <li>• Düngen im Frühjahr: organisch oder mineralisch?</li> <li>• So gelingt der Gemüseanbau im Hochbeet</li> <li>• Alles für die Jungpflanzenanzucht auf der Fensterbank</li> <li>• Gartenzäune – unterschiedl. Bauweisen u. Materialien</li> <li>• Wintergärten, Terrassendächer, Schiebefenster, Lauben</li> <li>• Rankgerüste für die Wand</li> </ul>	AS/DS: 04.01.2019 ET: 06.02.2019 <b>3 Mrz</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was gibt es Neues beim Mähroboter?</li> <li>• Vertikutieren, Düngen, Mähen – was der Rasen braucht</li> <li>• Pflanzenstärkungsmittel und Ausbringtechnik</li> <li>• Gemüsegarten auf kleinstem Raum, sogar ohne Garten</li> <li>• Wasserspiele, Brunnen, Sprudelsteine, Bachläufe</li> <li>• Feierabend! Loungeecke, Feuer u. Wärme, Sauna u. Pool</li> <li>• 10 Tipps für das Mulchen</li> </ul>	AS/DS: 01.02.2019 ET: 06.03.2019 Bundleausgabe <b>4 Apr</b>

## Schwerpunkte

Schwerpunkte	Nr.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balkon &amp; Terrasse: Gefäße, Dünger, Substrate, Pflanzen</li> <li>• Smarter Garten: Sonnensegel mit Sensoren, autom. Beleuchtung, Bewässerungscomputer, Mähroboter</li> <li>• Sonnen- und Sichtschutz auf Balkon und Terrasse</li> <li>• Mittel und Maßnahmen zur Schneckenabwehr</li> <li>• Holzschutz für Gartenmöbel mit Öl und Wachs</li> </ul>	AS/DS: 08.03.2019 ET: 10.04.2019 <b>5 Mai</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mäh-Tricks: So bleibt der grüne Teppich in Bestform</li> <li>• Wohnlicher Garten: Sitzplätze, Lauben, Sichtschutz</li> <li>• Wassergärten bepflanzen: von Terrassenteich bis Schwimmase</li> <li>• Gesunde Rosen</li> <li>• Gartengeräte für das leichtere Gärtnern</li> <li>• Vergleich: Geräte gegen Unkraut in Plattenritzen</li> </ul>	AS/DS: 09.04.2019 ET: 15.05.2019 <b>6 Jun</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test: Akku-Heckenscheren</li> <li>• Obsternte: fruchtige Konfitüre, Saft und Likör zum Schlemmen oder Verschenken</li> <li>• Teichpflege – gutes Klima für Koi &amp; Co.</li> <li>• Durstige Pflanzen: gießen, sprengen, sprühen</li> <li>• Bewässerungssysteme für den Topfgarten</li> <li>• Sprühnebel – wie es geht und wo er nutzt</li> </ul>	AS/DS: 08.05.2019 ET: 12.06.2019 <b>7 Jul</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gas, Elektro oder Kohle? Die besten Grills Außenküchen und Party-Equipment</li> <li>• Regenwassernutzung im Garten: Systeme, Einsparpotenzial und Kosten</li> <li>• Kräuternernte: Kräuteröl u. -essig, Kräutertee, Gewürzmischungen trocknen, Zubehör, Dörrapparate, Gläser</li> </ul>	AS/DS: 05.06.2019 ET: 10.07.2019 Bundleausgabe <b>8 Aug</b>

Schwerpunkte		Nr.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beeteinfassungen aus Metall, Holz, Keramik, Stein</li> <li>• Terrassenbeläge für jeden Gartenstil</li> <li>• Gemüse einfrieren, einlegen oder einwecken</li> <li>• Pflanzzeit für Blumenzwiebeln: Trends und Neuheiten</li> </ul>	AS/DS: 12.07.2019 ET: 14.08.2019	<b>9 Sep</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewächshäuser ganzjährig nutzen</li> <li>• Gehölzschnitt: Sägen, Scheren, Häcksler</li> <li>• Tür und Tor: Stil- und Produktberatung</li> <li>• Die besten Heckengehölze für kleine Gärten</li> <li>• So kommt der Rasen gesund und kräftig durch den Winter</li> </ul>	AS/DS: 16.08.2019 ET: 18.09.2019	<b>10 Okt</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gartensauna: Voraussetzungen, Modelle, Heiztechnik</li> <li>• Neues und Nützliches für Zimmergärtner</li> <li>• Modernes Design mit großformatigen Platten</li> <li>• Gräber pflegeleicht gestalten</li> </ul>	AS/DS: 12.09.2019 ET: 16.10.2019	<b>11 Nov</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ästhetik und Sicherheit: Licht im Garten</li> <li>• Immergrüne Gärten mit Bambus</li> <li>• Die 10 wichtigsten Gartengeräte. Auch als Geschenktipp zum Fest!</li> <li>• Warm einpacken: Kokosfasermatten, Wollfilz, Vlies und Co. bieten Schutz</li> </ul>	AS/DS: 01.10.2019 ET: 06.11.2019	<b>12 Dez</b>

Sonderthemen „Hund & Katze“		Nr.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gepflegt in den Frühling: Bürsten zum Ausdünnen und Entwirren von Winterfell, Katzenklo/-streu für Stubenhocker</li> </ul>		<b>2 Feb</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was schützt am zuverlässigsten vor Zecken</li> <li>• Weg mit dem Winterpelz! Alles für die Fellpflege, Kleiderbürste, Fusselrolle</li> </ul>		<b>3 Mrz</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haustier-Frühling: Erkennungs-Chips, TASSO-Anmeldung, Katzenklappen</li> <li>• Leinen los! Geschirre, Führ- und Schlepplein für Hunde</li> </ul>		<b>5 Mai</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommerzeit – Reisezeit: Reiseproviant, Kofferraumgitter, Transporttaschen und -kisten</li> <li>• Kuno allein zu Haus? Futtermatratze für Daheimgebliebene</li> </ul>		<b>7 Jul</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Futter für Jungspunde und Senioren</li> </ul>		<b>10 Okt</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschenkkonzepte für den besten Freund: Spielzeug, Kuscheleinrichtungen, Kratzbäume und mehr</li> </ul>		<b>12 Dez</b>

Die Leserinnen und Leser der GartenFlora halten mehr als 560.000 Haustiere. Das entspricht rund 180.000 gehaltenen Hunden, 230.000 Katzen und 150.000 Kleintieren (AWA 2018).

Sie erreichen mit Ihrer Werbung rund 400.000 Katzen- bzw. Hundebesitzer je Ausgabe.

# 6 Formate und Preise ▶ Redaktioneller Teil

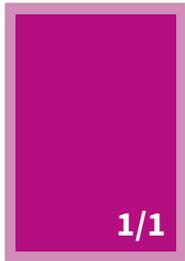
## Umschlagseite

U2, U3 und U4\*

**195 mm x 270 mm**

220 mm x 297 mm

4c 14.408,- €



## Innenteil

**195 mm x 270 mm**

220 mm x 297 mm

4c 13.989,- €



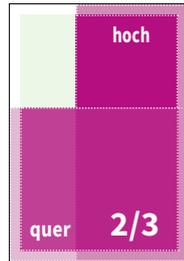
**195 mm x 180 mm**

220 mm x 196 mm

**125 mm x 270 mm**

146 mm x 297 mm

4c 9.326,- €



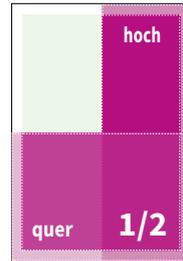
**195 mm x 135 mm**

220 mm x 152 mm

**95 mm x 270 mm**

110 mm x 297 mm

4c 7.235,- €



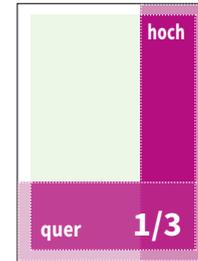
**195 mm x 90 mm**

220 mm x 107 mm

**65 mm x 270 mm**

73 mm x 297 mm

4c 4.824,- €



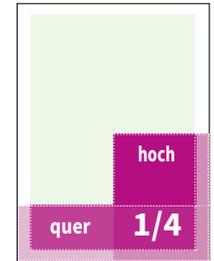
**195 mm x 67 mm**

220 mm x 84 mm

**95 mm x 135 mm**

110 mm x 152 mm

4c 3.617,- €



Alle Preise zzgl. MwSt.

## Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	<b>3 %</b>	1.000 mm	<b>5 %</b>
6 Anzeigen	<b>5 %</b>	2.000 mm	<b>10 %</b>
9 Anzeigen	<b>10 %</b>	5.000 mm	<b>15 %</b>
12 Anzeigen	<b>15 %</b>	8.000 mm	<b>20 %</b>

## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

220 mm breit x 297 mm hoch

### Satzspiegel

195 mm breit x 270 mm hoch

3 Spalten à 58 mm

810 mm Gesamthalt

### Druckverfahren

Inhalt: Offset-Rotationsdruck

Umschlag: Offset-Bogendruck

### Raster

Umschlag und Innenteil: 70er

Gesamtfarbauftrag bis 300 %

### Anschnitt

Auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten möglich. Anzeigenformat plus 5 mm Beschnittzugabe an den Anschnittseiten.

\* Bitte beachten!

Anschnittmaße für die 4. Umschlagseite: 217 x 297 mm

Zusätzliche Formate sind möglich.

Das Mindestformat für Anzeigen im redaktionellen Teil beträgt 1/8 Seite.



## Advertorials im redaktionellen Teil

GartenFlora freut sich im Interesse ihrer Leserinnen und Leser über eine kollegiale und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Unternehmen der Grünen Branche und anderen Herstellern von Produkten für Besitzer von Haus und Garten. Wir bieten Ihnen die Publikation Ihrer Werbung im direkten Umfeld von kompetenzgeprägter redaktioneller Arbeit.

**Dabei setzen wir jedoch auf eine klare Trennung von Anzeigen- und Redaktionsteil und bewegen uns somit sicher auf dem Terrain des Presserechts.**

Im Interesse der klaren Kennzeichnung der Anzeigenpublikationen bitten wir darum, die Advertorials so zu gestalten, dass sie sich vom Redaktionslayout unterscheiden und somit eine Verwechslung mit redaktionellen Inhalten ausgeschlossen ist.



## Gestaltungsvorgaben für Advertorials

- Die Anzeigen werden mit einer Haarlinie vom redaktionellen Teil getrennt und/oder auf einen nicht im redaktionellen Layout genutzten Farbfond gesetzt.
- Bei der Gestaltung von Advertorials sind für den Fließtext Schriften einzusetzen, die für das redaktionelle Layout des Magazins nicht verwendet werden.
- Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Das Firmenlogo sollte in das Layout aufgenommen werden.

**Petra Richter**

Tel. 030 464 06-377

E-Mail: [petra.richter@bauernverlag.de](mailto:petra.richter@bauernverlag.de)



*Sie haben dazu Fragen? Gern beraten wir Sie und finden mit Ihnen gemeinsam eine Lösung für Ihr Anliegen.*



## Gute Adressen

### Festformate / Preise

<b>1/6 Seite</b>	(58 mm x 130 mm)	<b>720,- €</b>
<b>1/3 Seite hoch</b>	(58 mm x 265 mm)	<b>1.540,- €</b>
<b>1/3 Seite quer</b>	(120 mm x 130 mm)	<b>1.540,- €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Nachlässe

3 Anzeigen	<b>3 %</b>
6 Anzeigen	<b>5 %</b>
9 Anzeigen	<b>10 %</b>
12 Anzeigen	<b>15 %</b>

Ihr Kontakt für die Rubrik „Gute Adressen“:  
Petra Richter, Tel. 030 464 06 - 377

*Kostengünstige Festformate in einem attraktiven und aufmerksamkeitsstarken Umfeld.*

## GartenMarkt

### Preise (mm-Preise)

s/w	8,05 €
4c	12,70 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Nachlässe

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

### Satzspiegel „GartenMarkt“

195 mm Breite x 270 mm Höhe  
4 Spalten à 45 mm

Ihr Kontakt für gewerbliche und private  
Fließsatzanzeigen im „GartenMarkt“:  
Karin Groß, Tel. 030 464 06 - 357

Sie können Ihre Fließsatzanzeige auch direkt  
unter [www.gartenflora.de](http://www.gartenflora.de) aufgeben.



Maximales Format für gestaltete Anzeigen  
im „GartenMarkt“: 1/4 Seite hoch oder quer.

# Sonderwerbeformen

10



**Umschlag** Preis pro Tsd. Expl.

**a** Zusätzliche Klappe 92,50 €



**a** Zusätzliche Klappe

**Beikleber** Preis pro Tsd. Expl.

**b** Flyer/Tip-on-Karte 52,- €

**c** Warenprobe 67,- €

**d** Booklet 103,- €

Basis ist eine Trägeranzeige.



**b** Flyer/Tip-on-Karte



**c** Warenprobe



**d** Booklet



Gerne informieren wir Sie über die verschiedenen Möglichkeiten.  
Petra Richter, Tel. 030 464 06-377

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Beilagen

Höchstformat:  
200 mm x 277 mm, kein Zickzackfalz

Gewicht	Preis/1.000 Expl.
bis 25 g	101,- €
je weitere 5 g	15,50 €

- Die Beilagenpreise gelten bis zu einer Blattstärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert abgerechnet.  
Preis auf Anfrage.
- Teilbeilagen sind möglich.  
Der Zuschlag für Teilbeilagen beträgt 16,50 € / 1.000 Exemplare.
- Einzelblatt:  
Grammatur 120 g/m<sup>2</sup>–300 g/m<sup>2</sup>
- Zuschuss: 2 % der Beilagenmenge (wird mit berechnet)
- Oversize-Beilagen auf Anfrage

## Einhefter

Endformat der Zeitung:  
220 mm x 297 mm

Umfang	Gewicht	Preis/1.000 Expl.
4-seitig	bis 20 g	116,- €
über 4 Seiten	über 20 g	auf Anfrage

Preise nicht rabattfähig

- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich, Abstimmung mit den Beratern notwendig
- Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format (Anlieferung immer als Falzbogen)  
Zeitschriftenformat:  
max. 220 mm Breite x 297 mm Höhe
- Beschnittzugaben:  
+ 4 mm Beschnittzugabe Kopf  
+ 3 mm Beschnittzugabe Fuß  
+ 3 mm Beschnittzugabe Seite  
+ 3 mm Bundfräsrand
- Zuschuss: Gesamtauflage + 2 % (wird mit berechnet)



**Ein verbindliches Muster (fünffach) muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen.**

Anlieferung der gesamten Beilagen-/Einheftermenge: Termine auf Anfrage

### Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

PRO BIND Professional Binding GmbH  
Bielefelder Straße 61, 33428 Marienfeld  
Versandhinweis:

„Für GartenFlora, Ausgabe ... /2019“

Fracht und Rollgeld trägt der Auftraggeber.

*Beilagen und Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten.  
Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden.*

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über redaktionelle Themen in den GartenFlora-Sonderheften informieren wir Sie rechtzeitig.

**Petra Richter, Telefon: 030 464 06-377**

## Ausgabe 1/2019

„Wege zum Wunschgarten“

AS: 11.02.2019 | ET: 20.03.2019

Auflage: 75.000 Exemplare

## Ausgabe 2/2019

„Viel Garten in wenig Zeit“

AS: 10.04.2019 | ET: 22.05.2019

Auflage: 70.000 Exemplare

## Ausgabe 3/2019

„Lieblingsplätze für Ihren Garten“

AS: 29.05.2019 | ET: 10.07.2019

Auflage: 65.000 Exemplare

## Zeitschriftenformat

220 mm breit x 297 mm hoch

## Satzspiegel

195 mm breit x 270 mm hoch

3 Spalten à 58 mm

810 mm Gesamthalt

## Anschnitt

Auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten möglich.

Anzeigenformat plus 5 mm Beschnittzugabe an den Anschnittseiten.

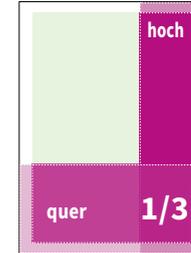
195 mm x 90 mm

220 mm x 107 mm

65 mm x 270 mm

73 mm x 297 mm

4c 3.620,- €

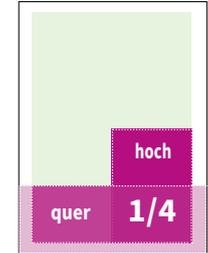


195 mm x 67 mm

220 mm x 84 mm

95 mm x 135 mm

4c 2.720,- €



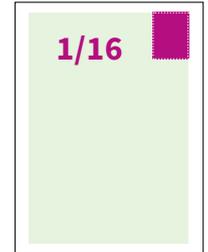
95 mm x 67 mm

4c 1.350,- €



45 mm x 67 mm

4c 675,- €



Zusätzliche Formate sind möglich.

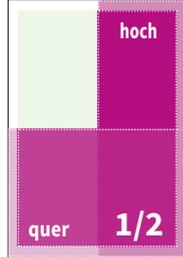
169 mm x 247 mm  
200 mm x 277 mm

4c 3.998,- €



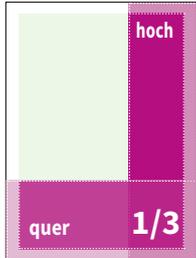
169 mm x 120 mm  
200 mm x 138 mm  
82 mm x 247 mm  
97 mm x 277 mm

4c 1.999,- €



169 mm x 78 mm  
200 mm x 92 mm  
53 mm x 247 mm  
68 mm x 277 mm

4c 1.355,- €



82 mm x 120 mm  
97 mm x 135 mm

4c 999,- €



## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

200 mm breit x 277 mm hoch

### Satzspiegel

169 mm breit x 247 mm hoch  
3 Spalten à 53 mm  
741 mm Gesamthalt

### Druckverfahren

Inhalt: Offset-Rotationsdruck  
Umschlag: Offset-Bogendruck

### Raster

Umschlag und Innenteil: 70er  
Gesamtfarbauftrag bis 300 %

### Anschnitt

Auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten möglich.  
Anschnittmaße jeweils plus 5 mm  
Beschnittzugabe unabhängig vom Format der Anzeige

### Auflage

Jeweils 140.000 Exemplare

Alle Preise zzgl. MwSt.



### JETZT – Zeit für schöne Dinge

AS: 24.10.2019 | ET: 04.12.2019

(wird der GartenFlora 1/2020 beigelegt)

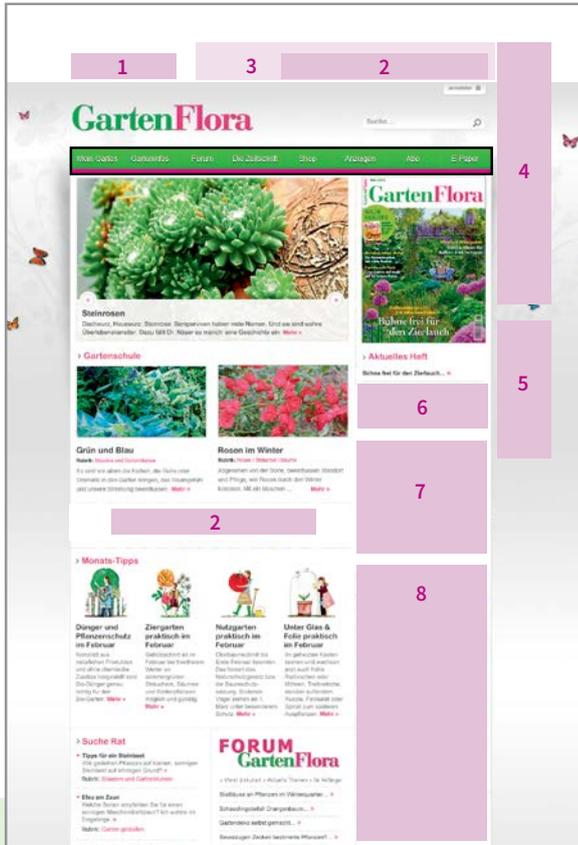
### Mein Haustier und ich!

AS: 28.08.2019 | ET: 16.10.2019

(wird der GartenFlora 11/2019 beigelegt)

Zusätzliche Formate und Advertorials (ein- oder doppelseitig) sind auf Anfrage möglich.

Gerne informieren wir Sie über die geplanten Themenschwerpunkte.



Nr.	Bannerformate	Breite x Höhe in Pixeln	Max. Dateigröße in Kilobyte	Monatspreis in Euro
1	Half Banner	234 x 60	40	156,-
2	Full Banner	468 x 60	40	314,-
3	Super Banner	728 x 90	40	733,-
4	Skyscraper	120 x 600 160 x 600	40	806,- 1.074,-
3 + 4	Wallpaper, über Eck buchbar	728 x 90 160 x 600	40/40	1.539,-
5	Half Skyscraper	160 x 300	40	537,-
6	Button	300 x 90	40	302,-
7	Medium Rectangle	300 x 250	40	839,-
8	Half Page Ad	300 x 600	40	998,-

(Nicht IWW-geprüft, alle Preise zzgl. MwSt.)

### Nachlässe

3 Monate	5%
6 Monate	10%
9 Monate	15%
12 Monate	20%

## Banner – Technische Angaben

### Anlieferung/Termine

Buchungsschluss und Anlieferung jeweils drei Tage vor Kampagnenbeginn.

Bitte senden Sie die fertigen Daten an [anzeigen@bauernverlag.de](mailto:anzeigen@bauernverlag.de)

Erforderliche Meta-Informationen: Kundename, Buchungszeitraum, Werbeformat, Ansprechpartner für Rückfragen, Klick-URL, Alt-Tag (optional).

### Dateiformate

GIF-Dateien (interlaced/animated), JPEG-Dateien oder animierte HTML 5-Banner.  
Generelle Auflösung: 72 dpi.

### Reporting

Alle Bannerkampagnen laufen über das AdServer-System Revive AdServer. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

## Online-Advertorials

Text-Bild-Advertorial mit Platzierung in der Rubrik „Garteninfos/Aus der Garten-Branche“. Startseiten-Teaser mit Thumbnail und Verlinkung auf das Advertorial.

Text- und Bildbereitstellung durch den Kunden, redaktionelle Bearbeitung und Layout durch den Verlag. Verlinkung auf die Kunden-Website möglich.

Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

**Preis: 675,- €/Monat** (Mindestlaufzeit: 1 Monat)



## Newsletter-Werbung

Bannerwerbung in dem monatlichen erscheinenden Abonnenten-Newsletter der GartenFlora.

### Mögliche Bannerformate und Preise:

Full Banner (468 x 60 px)	<b>314,- €/Monat</b>
Half Banner (234 x 60 px)	<b>156,- €/Monat</b>
Super Banner (728 x 90 px)	<b>733,- €/Monat</b>
Skyscraper (120 x 600 px)	<b>806,- €/Monat</b>
Half Page Ad (300 x 600 px)	<b>998,- €/Monat</b>

Nähere Informationen zur Reichweite auf Anfrage.

## Facebook-Werbung

Buchbare Posts auf der Facebook-Seite der GartenFlora. Nähere Informationen und Preise auf Anfrage.

## Sonderwerbeformen

Informationen zu Sonderwerbeformaten und weiteren Werbeformen wie Premiumvideo, Firmenporträts und Microsite bzw. Promotion-Banner (App) sowie Native-Advertising und Sponsoring erhalten Sie auf Anfrage.



**Frank Middendorf**

Anzeigenleitung  
Tel. 030 464 06-298  
E-Mail: frank.middendorf@bauernverlag.de



**Karin Groß**

Mediaberatung  
Wilhelmsäue 37, 10713 Berlin  
Tel. 030 464 06-357  
E-Mail: karin.gross@bauernverlag.de



**Petra Richter**

Mediaberatung  
Key Account Management  
Wilhelmsäue 37, 10713 Berlin  
Tel. 030 464 06-377  
E-Mail: petra.richter@bauernverlag.de



**Heike Fitzal**

Mediaberatung  
Wilhelmsäue 37, 10713 Berlin  
Tel. 030 464 06-354  
E-Mail: heike.fitzal@bauernverlag.de